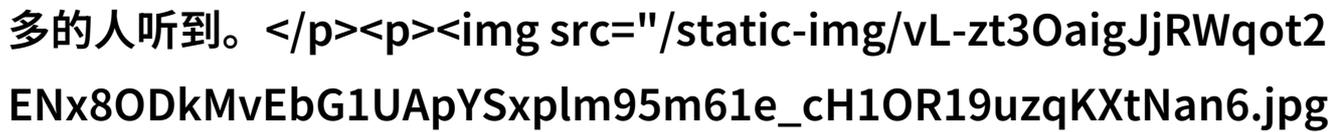


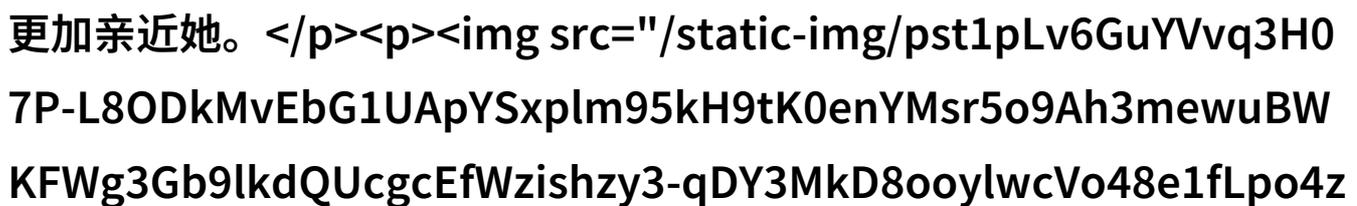
小S货又想挨C了大声点视频的逆袭

在这个数字化时代，内容创造者们不断探索新的传播途径。小S货作为一位有才华的年轻艺人，她以其独特的声音和风格，在社交媒体上迅速崛起。然而，她最近却面临着一个挑战——如何让自己的声音被更多的人听到。



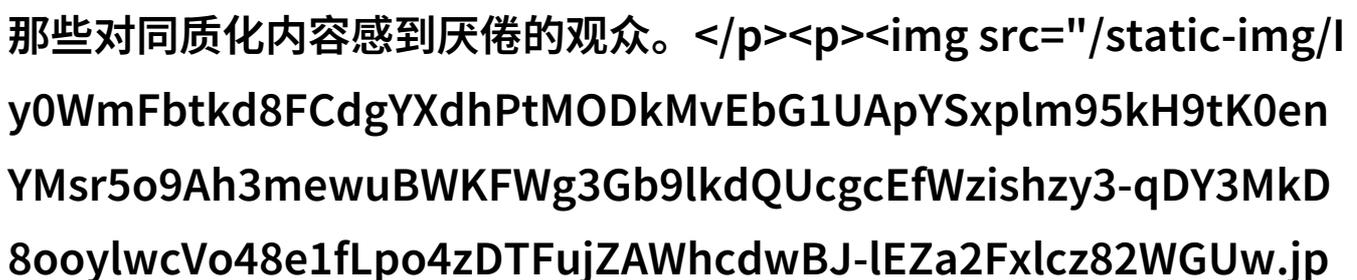
重燃热情

小S货意识到，只有保持对事业的热情和激情，才能持续吸引观众。她决定通过大声点视频来分享自己生活中的点滴，这不仅是为了提升个人品牌，也是为了与粉丝建立更深层次的情感联系。在这样的平台上，小S货展现出了她真实的一面，让她的粉丝更加亲近她。



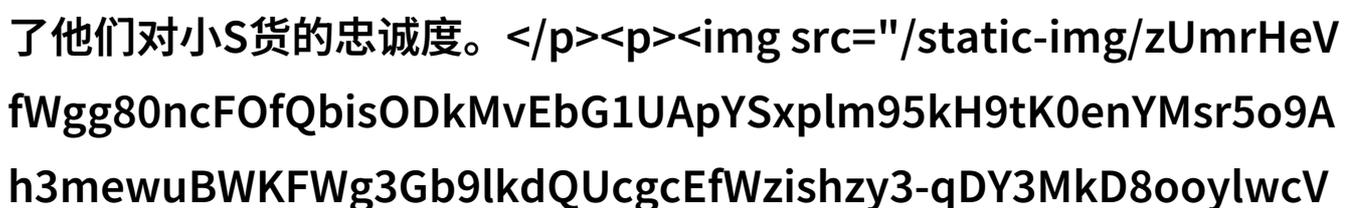
勇于尝试新事物

小S货并不满足于平庸。她看到很多朋友都在做类似的内容创作，所以她决定转型，尝试一些新的表演方式。这不仅包括了不同的舞蹈动作，更重要的是，她开始探索不同的风格和主题，以此来吸引那些对同质化内容感到厌倦的观众。



注重互动性

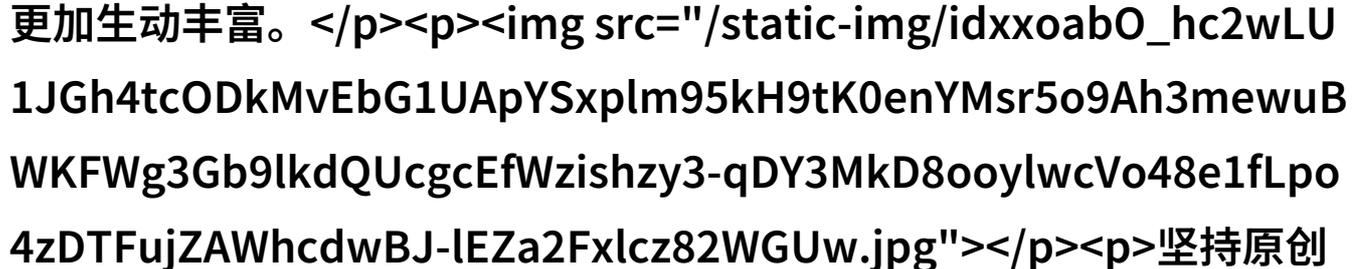
在大声点视频中，小S货非常注重与观众的互动。她会经常回复评论，不断地了解粉丝们对于她的看法和期望。这种贴心服务让粉丝们感觉自己是被特别关注到的，这进一步加深了他们对小S货的忠诚度。





利用科技创新

随着技术的进步，大声点视频提供了一系列高级功能，如高清画质、多种音频处理等。小S货没有错过这一波浪潮，她积极学习这些新技能，并将它们融入到自己的作品中，使得观看体验更加生动丰富。



坚持原创性

面对强大的竞争，小S货并没有选择模仿别人的道路，而是坚持自己的艺术追求。她总是在寻找新的灵感源泉，无论是在日常生活中的琐事还是深层次的心理状态，都能成为她下一步作品的大材主料。

持续优化策略

最后，小S货始终保持一种开放的心态，对每一次反馈都给予充分考虑。在不断优化策略时，她从未放弃过提高自我素养、拓宽视野以及提升专业能力这条路。不断调整上传时间、内容类型乃至个人的形象展示，从而最大限度地吸引目标受众群体。

[下载本文pdf文件](/pdf/343681-小S货又想挨C了大声点视频的逆袭.pdf)